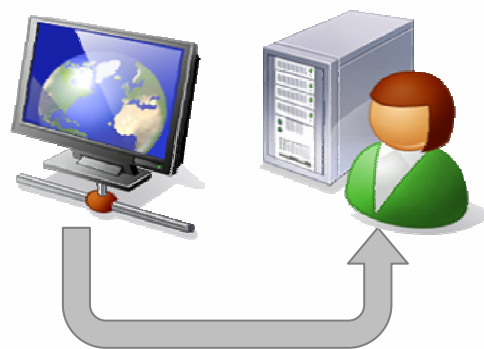


# MyData Cleaning Real

Trattamento anagrafico e database management in real time



## La piattaforma online per la normalizzazione anagrafica in “Real Time”

Alla base di una attività di comunicazione di successo vi è sempre un accurato trattamento delle anagrafiche. Oggi DM Sistemi, divisione di marketing intelligence DM GROUP, presenta un approccio completamente nuovo a questa esigenza: **MyData Cleaning “Real”**, è la **soluzione online completa e vantaggiosa per il trattamento anagrafico direttamente effettuato alla fonte di registrazione.**

La piattaforma MyData Cleaning Real permette via web in modo modulare e versatile di:

- **Normalizzare in real time l’anagrafica dell’utente che si sta registrando al vostro sito**
- **Rendere “postalizzabile” la mailing list per future spedizioni a mezzo posta o vettore**
- **Eliminare costi e tempi di elaborazione periododici del vs. database anagrafico**
- **Supportare le risorse aziendali preposte all’inserimento e gestione dei dati anagrafici**

Con MyData Cleaning Real non è quindi necessario acquistare software o licenze perchè opera con una logica **di elaborazione dati via remoto diretta**, per cui l’unico costo sarà quello delle anagrafiche da noi effettivamente elaborate. Un costo che potrete sempre verificare in tempo reale, in quanto il servizio prevede anche un back end di riepilogo dei dati fino al momento processati!

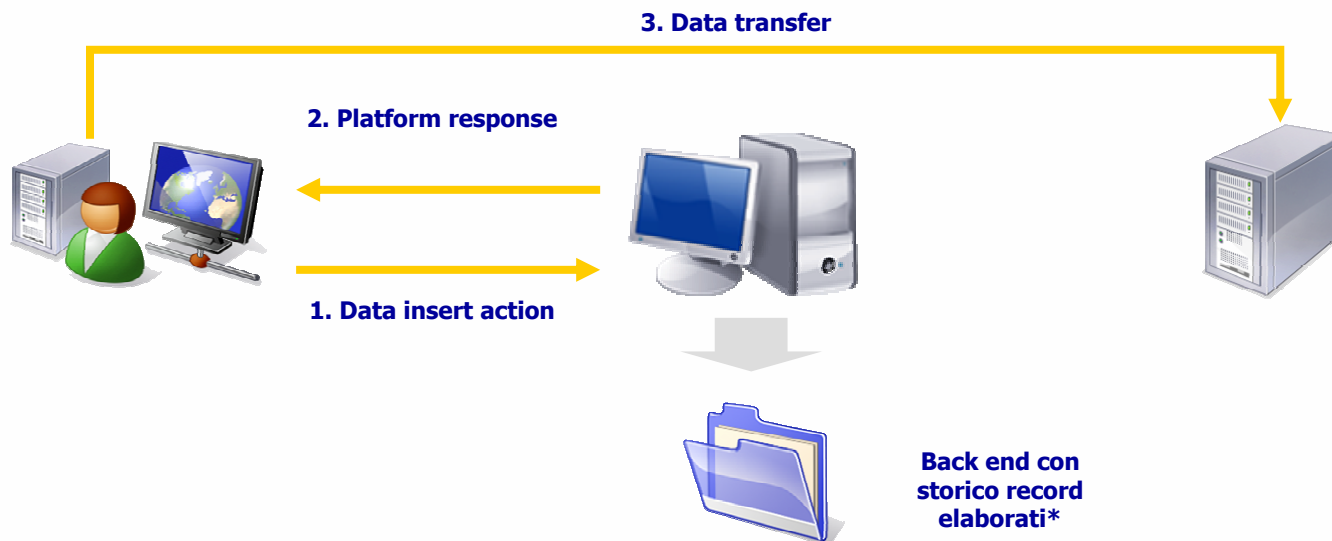
Veloce, accurato, sicuro, vantaggioso e riservato: **MyData Cleaning Real** offre alle vostre iniziative di data capture tutta la sicurezza di raccogliere anagrafiche utilizzabili per attività di tipo off-line.



## In completa autonomia e senza interventi impattanti sulla vostra struttura.

Attraverso semplici istruzioni ed una libreria di codici abilitata e fornita dal servizio help desk di MyData Cleaning Real, sarete in grado in breve tempo di istruire la vostra piattaforma web a dialogare con il sistema di normalizzazione dati in real time.

L'ottimizzazione della programmazione unitamente alle logiche di riconoscimento hanno consentito di ottenere performance di elaborazione superiori a 750.000 records/h. Si tratta ovviamente di un'applicazione multi utente e multi tasking gestita automaticamente dal sistema di amministrazione degli accessi. Particolare attenzione è stata posta alla sicurezza. La connessione alla piattaforma è criptata a 128 bit (https) ed avviene un costante monitoraggio degli accessi.



Ciascun form di registrazione anagrafiche può interagire con la piattaforma di normalizzazione dati in modo personalizzato e modulare.

Sarete infatti voi a definire il livello di analisi ed elaborazione dati in real time.

E' possibile quindi definire un numero limitato di informazioni da processare. Ad esempio, se desideriamo determinare anche il sesso (M, F, A) sarà sufficiente inviare alla piattaforma anche il campo "nome". Diversamente sarà possibile processare i soli dati relativi l'indirizzo e quindi:

- Indirizzo
- Località
- C.A.P.
- Provincia

Le soluzioni


Modelli di Business

Press: le novità DM GROUP

News

lingua

Italiano



### Modulo di registrazione

Per ricevere la Newsletter o interagire con la nostra area experience ti chiediamo di completare il tuo profilo con tutti i dati, per garantirti una comunicazione personalizzata e precisa.

**I campi contrassegnati dall'asterisco sono necessari per poterti offrire il servizio richiesto.**

Cognome\*

Nome\*

e-mail\*

Telefono\*

Azienda\*

Divisione\*

Username\*

Password\*

Conferma Password\*

---

**Campi facoltativi**

Nato il

Indirizzo

C.A.P.

Località

Provincia

Nazione


Desidero iscrivermi alla newsletter

Accento al trattamento dei dati per i fini commerciali illustrati nell'Informativa.

Per posta tradizionale  Sì  No


Per e-mail  Sì  No

News



Ultimissime sul CRM  
Leggi tutto...

geomarketing



Scopri il nuovo servizio DM GROUP

**Key Points**

Creatività e Consulenza

Comunicazione Multicanale

Marketing Database

Marketing Technology



In nessun caso verrà gestito in fase di elaborazione il campo "cognome" pertanto avete l'ulteriore **sicurezza e garanzia al 100%** che i vs. dati non potranno essere gestiti da nessun altro.

Attraverso l'inserimento dell'indirizzo completo, il sistema elabora e controlla la correttezza dei dati trasmessi e li integra ulteriormente in caso di presenza di un dato incompleto o generico

Le soluzioni  
Modelli di Business  
Press: le novità DM GROUP  
News

lingua  
Italiano

### Project Gallery

#### Modulo di registrazione

Per ricevere la Newsletter o interagire con la nostra area experience ti chiediamo di completare il tuo profilo con tutti i dati, per garantirti una comunicazione personalizzata e precisa.

**I campi contrassegnati dall'asterisco sono necessari per poterti offrire il servizio richiesto.**

Cognome\*

Nome\*

e-mail\*

Telefono\*

Azienda\*

Divisione\*

Username\*

Password\*

Conferma Password\*

**Campi facoltativi**

Nato il

Indirizzo

C.A.P.

Località

Provincia

Nazione


Desidero iscrivermi alla newsletter

Accento al trattamento dei dati per i fini commerciali illustrati nell'Informativa.

Per posta tradizionale  Sì  No


Per e-mail  Sì  No

News



Ultimissime sul CRM  
Leggi tutto...

geomarketing



social + territorial response

Scopri il nuovo servizio DM GROUP

**Key Points**

- Creatività e Consulenza
- Comunicazione Multicanale
- Marketing Database
- Marketing Technology



Dopo che l'utente avrà inserito i propri dati in modo esaustivo (completando tutti i campi obbligatori previsti) procederà con la consueta conferma di invio del form.

A questo punto, solo in caso di rilevata anomalia, la **procedura visualizzerà tramite un pop up** lo status di risposta.

Il sistema consente la massima libertà di registrazione dei propri dati infatti sarà possibile accettare o meno la correzione dei dati precedentemente inseriti nel form!

**Nell'esempio che vi proponiamo il C.A.P. è generico e dunque non valido, ad esempio, ai fini di spedizioni di comunicazioni pubblicitarie a tariffe agevolate o in abbonamento postale**

Le soluzioni  
Modelli di Business  
Press: le novità DM GROUP  
News

cerca

lingua  
Italiano

### Project Gallery

#### Modulo di registrazione

Per ricevere la Newsletter o interagire con la nostra area experience ti chiediamo di completare il tuo profilo con tutti i dati, per garantirti una comunicazione personalizzata e precisa.

I campi contrassegnati dall'asterisco sono necessari per poterti offrire il servizio richiesto.

Cognome\*

**Attenzione! Presenza anomalia indirizzo.**

L'indirizzo corretto risulta essere:  
Via Giuseppe Garibaldi 10  
10122 TORINO TO

**Accetto modifica indirizzo**

Campi facoltativi

Nato il

Indirizzo

C.A.P.

Località

Provincia

Nazione

Desidero iscrivermi alla newsletter

Accento al trattamento dei dati per i fini commerciali illustrati nell'Informativa.

Per posta tradizionale  Sì  No

Per e-mail  Sì  No



Indipendentemente dalla scelta effettuata dall'utente il vostro sito risponderà come consuetudine con il messaggio di cortesia previsto al termine della registrazione.



- Home
- Chi siamo
- Le soluzioni
- Modelli di Business
- Press: le novità DM GROUP
- News

lingua

Italiano



I colori della differenza

 Your subscription has been processed.

**Modulo di registrazione**

Grazie per esserti registrato nel nostro sito.

**News**



Ultimissime sul CRM  
Leggi tutto...

**geomarketing**



Scopri il nuovo servizio DM GROUP

**Key Points**

- Creatività e Consulenza
- Comunicazione Multicanale
- Marketing Database
- Marketing Technology



## **Opportunità di utilizzo e vantaggi concreti.**

Con questo sistema intelligente di registrazione dati anagrafici è possibile ottimizzare diverse fasi del processo di acquisizione e integrazione utenti nel proprio database. MyData Cleaning Real inoltre risulta essere particolarmente utile per le attività che generano un'immediata gestione delle anagrafiche e dei propri dati di recapito come ad esempio nelle attività di e-commerce.

Gli ambiti di utilizzo sono dunque molteplici:

- **Registrazione utenti in aree web ad alto traffico**
- **Siti con meccaniche di e-commerce**
- **Call center**
- **Attività di controllo recapito one to one**

MyData Cleaning Real vi permette di realizzare tutti i controlli necessari per un corretto recapito delle vostre comunicazioni e parallelamente rende immediatamente valide ed aggiornate le vostre anagrafiche e pronte per essere trasferite ai vostri archivi o marketing database.



## Listino prezzi

### Start up e maintenance

Costo fisso una tantum di attivazione e creazione account	€. 1.500,00
Costo fisso annuale di manutenzione e aggiornamento matrici	€. 2.000,00
CPM per normalizzazione e classificazione dati	€. 50,00 (cad. record in input)

### Upgrade

Costo fisso per aggiornamento form di registrazione dati	€. 450,00 *
----------------------------------------------------------	-------------

\* Modifiche al tracciato record dei dati trasmessi alla piattaforma, riduzioni o integrazioni.

### Pagamento

Con fatturazione bimestrale su base consuntivo anagrafiche processate o a mezzo di un acquisto iniziale di tagli "prepagati".

Tagli prepagati da 10.000 – 50.000 – 100.000 record



## Link alle aree di test online

<http://www.mydatacleaning.com/>

**descrizione tecnica software**

<https://www.mydatacleaning.it/demo/?language=en>

**demo completa**

<https://www.mydatacleaning.it/demo/form.html>

**es. form integrato**